

Pengembangan Buku Company Profile Sebagai Media Pengenalan Jurusan Teknik Informatika dan Komputer Fakultas Teknik Universitas Negeri Makassar

¹Renaldy Junedy, ²Muh. Yusuf Mappedasse, ^{*3}Mustari S. Lamada

^{1,2,3} Universitas Negeri Makassar

Email: ¹renaldyjunaeidi@gmail.com, ²mappeasseyusuf@unm.ac.id, ³mustarilamada@gmail.com

*Corresponding author: mustarilamada@gmail.com

Received : 10 Desember 2024

Accepted : 12 Januari 2025

Published : 25 Januari 2025

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hasil pengujian, keefektifan, dan penerapan pengembangan buku *Company Profile* sebagai media pengenalan Jurusan Teknik Informatika Dan Komputer Fakultas Teknik Universitas Negeri Makassar. Penelitian ini merupakan pengembangan Research and Development (R&D) dengan menggunakan model 4-D (define, design, develop, disseminate). Instrumen pengumpulan data menggunakan angket, dan lembar uji validasi. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif kuantitatif dalam bentuk persentase. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengembangan buku *Company Profile* sebagai media pengenalan Jurusan Teknik Informatika Dan Komputer Fakultas Teknik Universitas Negeri Makassar memperoleh nilai sebesar 89% dengan kategori sangat praktis dari tanggapan pengguna serta uji validasi ahli materi dan ahli media keduanya termasuk dalam kategori layak dengan perolehan skor 1 menggunakan skala Guttman. Buku *Company Profile* dinyatakan efektif karena ditinjau dari hasil penerapan buku kepada mahasiswa mencapai ketuntasan 96% dengan kategori sangat baik sehingga dinyatakan efektif. Berdasarkan data tersebut dapat disimpulkan bahwa pengembangan buku *Company Profile* sebagai media pengenalan Jurusan Teknik Informatika Dan Komputer Fakultas Teknik Universitas Negeri Makassar diterima dan digunakan sebagai media pengenalan instansi kepada khalayak umum.

Kata Kunci: Buku, Profil Perusahaan, Promosi, Agensi

ABSTRACT

This study aims to determine the results of testing, effectiveness, and application of company profile book development as an introduction media for the Department of Informatics and Computer Engineering, Faculty of Engineering, Makassar State University. This research is a Research and Development (R&D) development using a 4-D model (define, design, develop, disseminate). Data collection instruments used questionnaires and validation test sheets. The data analysis technique used in this research is quantitative descriptive analysis in the form of percentages. The results showed that the development of a company profile book as an introduction media for the Department of Informatics and Computer Engineering, Faculty of Engineering, Makassar State University, obtained a score of 89% in the very practical category from user responses as well as validation tests for material experts and media experts, both included in the feasible category with a score of 1. using the Guttman scale. The Company Profile book was declared effective because in terms of the results of applying the book to students it achieved 96% completeness in the very good category so that it was declared effective. Based

on these data it can be concluded that the development of a company profile book as an introduction medium for the Department of Informatics and Computer Engineering, Faculty of Engineering, Makassar State University was accepted and used as an introduction medium for agencies to the general public.

Keywords: Book, Company Profile, Promotion, Agencies

This is an open access article under the CC BY-SA license



1. PENDAHULUAN

Perkembangan Ilmu pengetahuan dan teknologi di era modern mempengaruhi berbagai aspek dari segala sisi yang ada di dunia. Contohnya teknologi digital dan berbagai perusahaan yang terus berkembang dan mampu bersaing di era modern. Pada saat ini teknologi digital telah memasuki berbagai aspek bidang kehidupan, mulai dari bidang pendidikan, bidang transportasi, bidang kesehatan, bidang ekonomi dan berbagai bidang lainnya. Sebuah lembaga pendidikan tentunya memiliki profilnya masing-masing. Untuk menunjukkan hal tersebut maka dibutuhkan media untuk menjangkau target audience. Banyak media yang digunakan sebagai media untuk menyampaikan informasi tentang profil sebuah lembaga, salah satunya adalah Company Profile.

Company Profile adalah produk public relations yang menyajikan gambaran umum mengenai sebuah perusahaan, instansi, atau organisasi dengan tujuan untuk menciptakan kepuasan publik terhadap informasi tentang aktivitas perusahaan, instansi, atau organisasi. Menurut Ghiyats Abdulhafizh & Djatiprambudi (2020), Company Profile adalah produk tulisan praktisi yang berisi gambaran umum perusahaan. Gambaran ini tidak sepenuhnya lengkap, detail dan mendalam. Berdasarkan hasil wawancara pada tanggal 07 Februari 2023 dengan ketua Jurusan Teknik Informatika dan Komputer Fakultas Teknik Universitas Negeri Makassar menyatakan bahwa Jurusan Teknik Informatika dan Komputer Fakultas Teknik Universitas Negeri Makassar yang berdiri sejak Tahun 2020 dalam lingkup Fakultas Teknik dan di bawah naungan Universitas Negeri Makassar.

Walaupun jurusan ini memiliki program studi pendidikan, akan tetapi semua itu bukan menjadi sebuah penghalang dalam berkarya untuk menciptakan sebuah inovasi baru, Jurusan ini juga bergerak pada bidang ilmu komputer murni dan pendidikan. Seiring dengan perkembangan teknologi, Jurusan Teknik Informatika dan Komputer (JTik) memiliki media promosi dalam bentuk video yang diunggah melalui channel Youtube Jurusan. Akan tetapi, masih perlu perbaikan dalam media promosi tersebut. Faktor pendukung dalam pengembangan buku Company Profile yakni dari hasil survei 13 orang siswa SMK Negeri 2 Pinrang, 3 orang siswa SMA Negeri 1 Pinrang dan 5 orang siswa SMA Negeri 7 Pinrang, diberikan 5 pertanyaan mengenai Jurusan Teknik Informatika dan Komputer, maka adapun hasil yang didapatkan terlihat bahwa dari 21 orang siswa yang diberikan angket bahwa hanya 1 orang saja yang tahu mengenai Jurusan Teknik Informatika dan Komputer secara umum, begitupun sebaliknya. Tentunya Jurusan ini masih sangat membutuhkan promosi agar bisa menjangkau siswa-siswa di seluruh Indonesia yang memiliki minat pada bidang ilmu komputer. Kondisi inilah yang membuat penulis melakukan pengembangan media promosi Jurusan Teknik Informatika dan Komputer dalam bentuk Company Profile yang biasa digunakan pada sebuah perusahaan. Informasi tersebut akan ditampilkan dalam bentuk media Company Profile yaitu berisi tentang sejarah pembentukan Jurusan, visi dan misi, struktur organisasi, layanan yang disediakan, testimoni oleh alumni, dan contact Jurusan. 4 Oleh karena itu, dengan diterapkannya media berupa buku Company Profile, Jurusan Teknik Informatika dan Komputer Fakultas Teknik Universitas Negeri Makassar dapat memperluas kembali media promosi seputar tentang jurusan, serta memperluas target mahasiswa di masa yang akan datang, dengan beberapa informasi bahwa teknologi akan terus berkembang dari zaman ke zaman. Selain itu juga, dengan adanya media Company Profile dalam bentuk media cetak, diharapkan siswa-siswi dapat melihat informasi yang ada pada Jurusan Teknik Informatika dan Komputer. Tidak hanya itu, semua dosen

juga akan memahami unsur-unsur akademik yang ada pada lingkup Jurusan Teknik Informatika dan Komputer Fakultas Teknik Universitas Negeri Makassar.

2. METODE PENELITIAN

Jenis penelitian yang digunakan adalah Research and Development (R&D). Penelitian ini akan menghasilkan produk yang baru yang digunakan sebagai penerapan pada lembaga pendidikan yaitu Company Profile Jurusan Teknik Informatika dan Komputer Fakultas Teknik Universitas Negeri Makassar. Penelitian ini dilaksanakan di Desa Pataro, Kecamatan Herlang Kabupaten Bulukumba pada bulan Januari – Februari 2023.

Model pengembangan yang dijadikan acuan dalam penelitian ini adalah Model 4-D atau dikenal dengan Model Thiagarajan. Model ini dilakukan melalui 4 tahap yakni, pendefinisian (define), perancangan (design), pengembangan (develop), dan penyebaran (disseminate) (Kurniawan & Dewi, 2017). Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah observasi, wawancara, angket, dan dokumentasi. Instrumen penelitian ini yakni instrumen Ahli Materi, Ahli Media, keefektifan, validitas dan realibilitas.

Teknik analisis data pada penelitian ini adalah analisis deskriptif kuantitatif dalam bentuk persentase yakni penilaian oleh validator dan penilaian oleh khalayak umum.

1) Penilaian Ahli Media dan Ahli Materi

Pada penilaian ini melibatkan 2 orang dosen dari Jurusan Teknik Informatika dan Komputer Fakultas Teknik Universitas Negeri Makassar. Penelitian ini menggunakan skala Guttman yang akan diuji oleh ahli media. Penggunaan skala guttman adalah sebagai:

Untuk menghitung skor persentase dari pertanyaan yakni sebagai berikut:

$$\text{Persentase (\%)} = \frac{\text{perolehan skor}}{\text{skor maksimal}} \times 100\%$$

Dari persentase yang telah diperoleh, maka predikat yang digunakan untuk interpretasi skala Guttman pada penilaian ahli media yaitu:

Tabel 1. Kategori kelayakan penilaian ahli materi

Jawaban	Skor
Ya	1
Tidak	0

Skor	Kriteria
$\bar{x} > 0,75$	Layak
$\bar{x} \leq 0,75$	Tidak Layak

Sumber (Nurhayati, 2017)

Berdasarkan skala pengukuran penilaian ahli media dan ahli materi maka kriteria penilaian yang digunakan oleh validator adalah sebagai berikut:

Tabel 2. Kriteria Penilaian Instrumen oleh Validator

Skor	Penilaian
1	Sangat Kurang
2	Kurang
3	Baik
4	Sangat Baik

Sumber (Nurhayati, 2017)

2) Analisis Data Kepraktisan Buku

Data analisis kepraktisan buku yang dikembangkan diperoleh berdasarkan hasil kuesioner dari respon mahasiswa. Sebagai ide tahap pengembangan buku Company Profile diperoleh dari informasi mahasiswa secara subjektif sebagai ide kreatif terhadap penelitian yang akan dilakukan. Sedangkan informasi penilaian kuantitatif menggunakan skala Guttman sebagai tambahan informasi dari respon mahasiswa lainnya.

Tabel 3. Kriteria Penilaian Kuesioner

Skor	Pilihan Jawaban
5	Sangat Setuju
4	Setuju
3	Cukup Setuju
2	Tidak Setuju
1	Sangat Tidak Setuju

Untuk menguji kepraktisan produk yang telah dibuat, maka skor yang diperoleh dari hasil respon mahasiswa diubah ke dalam bentuk persentase dengan rumus sebagai berikut:

$$\text{Persentase (\%)} = \frac{\text{perolehan skor}}{\text{skor maksimal}} \times 100\%$$

Berdasarkan hasil yang telah diperoleh dari rumus di atas, peneliti kemudian mengelompokkan ke dalam bentuk kriteria kepraktisan produk untuk mengetahui hasil pengembangan buku Company Profile. Kriteria kepraktisan produk dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4. Kriteria Penilaian Kepraktisan

Kriteria	Kepraktisan
81,00% - 100,00%	Sangat Praktis
61,00% - 80,00%	Praktis
41,01 – 60,00%	Kurang Praktis
21,00% - 40,00%	Tidak Praktis
00,00% - 20,00%	Sangat Tidak Praktis

Sumber (Akbar, 2013)

3) Analisis Data Keefektifan

Buku Analisis data keefektifan buku Company Profile tergantung pada hasil penerapan yang dilakukan. Berikut adalah rumus persentase kelulusan sebagai berikut:

Analisis data keefektifan buku Company Profile tergantung pada hasil penerapan yang dilakukan. Berikut adalah rumus persentase kelulusan sebagai berikut:

$$\text{Persentase Kelulusan (x)} = \frac{\text{Banyak peserta didik yang tuntas}}{\text{Jumlah peserta didik}} \times 100\%$$

Adapun kriteria interval kelulusan hasil penerapan sebagai berikut:

Tabel 5. Kriteria Kelulusan Hasil Penerapan Buku Company Profile

No	Persentase Keterlaksanaan	Kategori
1	$x \geq 80\%$	Sangat Baik
2	$60\% \leq x < 80\%$	Baik
3	$40\% \leq x < 60\%$	Cukup

4	$20\% \leq x < 40\%$	Kurang
5	$x \leq 20\%$	Sangat Kurang

Berdasarkan analisis keefektifan di atas, maka buku yang dihasilkan dapat dikatakan lulus apabila telah memenuhi kriteria minimal yang baik sesuai pada tabel yang tertera.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Penelitian ini dilakukan melalui 4 (empat) tahap dalam pengembangan buku Company Profile adalah sebagai berikut:

3.1 Define

Berdasarkan hasil analisis dan observasi yang telah dilakukan bersama dengan ketua Jurusan Teknik Informatika dan Komputer, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Makassar. Berikut adalah masalah yang memiliki keterkaitan dengan penelitian yang dikembangkan:

- 1) Informasi penyebaran mengenai Jurusan Teknik Informatika dan Komputer, Fakultas Teknik Universitas Negeri Makassar menggunakan sosial media dengan mengunggah flayer dalam beberapa jenis tampilan dan warna.
- 2) Penyebaran informasi mengenai Jurusan Teknik Informatika dan Komputer Fakultas Teknik Universitas Negeri Makassar sudah memiliki annual report dalam bentuk buku dengan informasi yang sama dan hanya tampilan yang berbeda tiap tahun lalu diberikan kepada dosen saja.
- 3) Minat baca mahasiswa akan meningkat apabila disajikan dalam bentuk tampilan yang unik, kreatif, serta memuat informasi secara singkat dan jelas.

Berdasarkan permasalahan di atas, maka perlu adanya pengembangan pembuatan konsep buku Company Profile Jurusan Teknik Informatika dan Komputer Fakultas Teknik Universitas Negeri Makassar yang dijadikan sebagai pegangan instansi (jurusan) untuk diberikan kepada mahasiswa ataupun dosen yang membutuhkan informasi tentang instansi. Pengembangan Company Profile memuat informasi tentang nama jurusan, sejarah singkat, pimpinan jurusan, visi dan misi, prestasi yang telah diraih, sosial media, alamat instansi, serta kontak yang dapat dihubungi.

3.2 Design

Pada tahapan ini, design merupakan hal utama yang dilakukan untuk mengembangkan penelitian ini. Desain dibuat dalam bentuk yang kompleks sehingga menarik minat baca kepada khalayak umum. Tahapan pada desain ini meliputi sebagai berikut :

3.3 Develop

3.3.1 Validasi Produk

Pada tahap validasi produk memerlukan validasi dari pakar/ahli dalam menguji dan memberikan penilaian terhadap pengembangan yang telah dilakukan. Validasi produk dilakukan oleh dua orang ahli materi (Bapak Dr. Ir. Mustari S. Lamada, M.T dan Wahyu Hidayat, S.Pd., M.Pd.) dan dua orang ahli media (Bapak Dr. Ir. Mustari S. Lamada, M.T dan Wahyu Hidayat, S.Pd., M.Pd.) serta mengetahui respon mahasiswa Jurusan Teknik informatika dan Komputer Fakultas Teknik Universitas Negeri Makassar.

3.3.2 Validasi Ahli Materi

Validasi ahli materi dilakukan oleh dua orang validator ahli yaitu dosen Jurusan Teknik Informatika dan Komputer Dr. Ir. Mustari S. Lamada, M.T dan Wahyu Hidayat, S.Pd., M.Pd. Data hasil evaluasi dan validasi ahli materi dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 6. Data Hasil Penilaian Ahli Materi

No	Aspek	Jumlah Skor		Hasil kelengkapan skor	Kategori
		Ahli Materi Pertama	Ahli Materi Kedua		
1	Kualitas Materi	12	12	24	Layak
2	Kualitas Isi	12	12	24	Layak
Jumlah skor keseluruhan				48	
Rata-rata				24	

Sumber: (Hasil Olah Data, 2023)

Berdasarkan data hasil penilaian ahli materi, maka skor yang didapatkan dengan menggunakan skala Guttman adalah 1 dengan perhitungan skor Ya = 1 dan Tidak = 0". Jumlah pernyataan pada angket adalah 12 dengan perolehan nilai secara keseluruhan adalah 24 sehingga termasuk dalam kategori layak.

3.3.3 Uji Coba Pengembangan Produk

Pengembangan buku Company Profile dilakukan uji coba terhadap kelompok kecil dan uji coba kelompok besar. Uji coba ini bertujuan agar dapat mengetahui pendapat mahasiswa terhadap media Company Profile untuk instansi.

1) Uji Coba Kelompok Kecil

Uji coba kelompok kecil dilakukan oleh 10 mahasiswa/i Jurusan Teknik Informatika dan Komputer. Penelitian ini dilakukan dengan memilih mahasiswa secara acak dengan memberikan angkat terkait tanggapan responden mengenai buku Company Profile.

Tabel 7 Hasil Penilaian Uji Coba Kelompok Kecil

No	Responden	Aspek Penilaian			Jumlah	Skor Max
		Kualitas Tampilan	Penyajian	Kegunaan		
1	R1	23	18	23	64	70
2	R2	21	17	20	66	70
3	R3	22	17	15	54	70
4	R4	22	17	24	63	70
5	R5	18	17	23	58	70
6	R6	24	19	20	63	70
7	R7	24	19	24	67	70
8	R8	20	16	21	57	70
9	R9	23	18	23	64	70
10	R10	23	20	23	66	70
Jumlah Keseluruhan					622	700

Sumber : Data Penelitian yang diolah

Tabel 7 menunjukkan bahwa hasil penelitian dari 30 mahasiswa memperoleh rata-rata nilai sebesar 2016. Selain itu, mahasiswa juga memberikan respon yang baik terhadap media penelitian yang telah dibuat. Hasil penilaian dapat dilihat pada perhitungan sebagai berikut:

$$\begin{aligned}
 \text{Persentase (\%)} &= \frac{\text{perolehan skor}}{\text{skor maksimal}} \times 100\% \\
 &= \frac{622}{700} \times 100\% \\
 &= 88\%
 \end{aligned}$$

Batasan-batasan kategori berdasarkan rata-rata nilai dapat disusun sebagai berikut:

Tabel 8. Kriteria Berdasarkan Hasil Penilaian Kuesioner

No	Kriteria	Kepraktisan
1	81,00% - 100,00%	Sangat Praktis
2	61,00% - 80,00%	Praktis
3	41,01 – 60,00%	Kurang Praktis
4	21,00% - 40,00%	Tidak Praktis
5	00,00% - 20,00%	Sangat Tidak Praktis

2) Uji Coba Kelompok Besar

Uji coba kelompok besar dilakukan oleh 30 mahasiswa di Jurusan Teknik Informatika dan Komputer. Pengujian ini bertujuan untuk mengetahui pemahaman mahasiswa tentang lingkup Jurusan Teknik Informatika dan Komputer. Angket ini berisi 15 butir pernyataan, berikut adalah hasil rekapitulasi jawaban dari 30 mahasiswa.

Tabel 9 Hasil Penilaian Uji Coba Kelompok Besar

No	Responden	Aspek Penilaian			Total	Skor Max
		Kualitas Tampilan	Penyajian	Kegunaan		
1	R1	30	20	25	75	75
2	R2	26	17	21	64	75
3	R3	28	17	24	69	75
4	R4	28	18	23	69	75
5	R5	24	17	22	63	75
6	R6	25	16	19	60	75
7	R7	26	17	22	65	75
8	R8	23	14	18	55	75
9	R9	30	20	25	75	75
10	R10	26	18	24	68	75
11	R11	30	20	25	75	75
12	R12	29	19	24	72	75
13	R13	30	20	25	75	75
14	R14	29	15	23	67	75
15	R15	30	20	25	75	75
16	R16	29	17	20	66	75
17	R17	24	16	22	62	75
18	R18	30	20	25	75	75
19	R19	25	17	22	64	75
20	R20	30	20	25	75	75
21	R21	25	17	20	62	75
22	R22	24	16	20	60	75
23	R23	30	20	25	75	75
24	R24	25	14	19	58	75
25	R25	30	16	20	66	75
26	R26	30	16	20	66	75
27	R27	24	16	20	60	75
28	R28	27	17	23	67	75
29	R29	25	18	22	65	75
30	R30	28	15	25	68	75
Jumlah Keseluruhan					2016	2250

Sumber: Data Penelitian yang diolah

Tabel 9 menunjukkan bahwa hasil penelitian dari 30 mahasiswa memperoleh rata-rata nilai sebesar 2016. Selain itu, mahasiswa juga memberikan respon yang baik terhadap media penelitian yang telah dibuat. Hasil penilaian dapat dilihat pada perhitungan sebagai berikut:

$$\begin{aligned} \text{Persentase (\%)} &= \frac{\text{perolehan skor}}{\text{skor maksimal}} \times 100\% \\ &= \frac{2016}{2250} \times 100\% \\ &= 89\% \end{aligned}$$

Batasan-batasan kategori berdasarkan rata-rata nilai yang diperoleh dapat disusun sebagai berikut:

Tabel 10. Kriteria Berdasarkan Hasil Penilaian

No	Kriteria	Kepraktisan
1	81,00% - 100,00%	Sangat Praktis
2	61,00% - 80,00%	Praktis
3	41,01 – 60,00%	Kurang Praktis
4	21,00% - 40,00%	Tidak Praktis
5	00,00% - 20,00%	Sangat Tidak Praktis

Setelah melalui revisi pada uji coba kelompok kecil, maka nilai rata-rata yang diperoleh adalah 89%. Berdasarkan Tabel 4.6 yang menjabakan kategorisasi rata-rata nilai pada uji coba kelompok kecil dapat disimpulkan bahwa nilai secara keseluruhan termasuk dalam kategori sangat praktis.

3.3.4 Hasil Penggunaan Buku Company Profile

Hasil pengujian buku Company Profile yang telah diperoleh dari hasil analisis N-Gain berdasarkan data nilai Pre-Test dan Post-Test mahasiswa, dengan mengukur kemampuan sejauh mana pemahaman mahasiswa mengenai Jurusan Teknik Informatika dan Komputer Fakultas Teknik Universitas Negeri Makassar. Data hasil pengujian keefektifan penggunaan buku Company Profile dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 11. Data Hasil Nilai Pre Test dan Post Test

Hasil Uji	Nilai Awal	Nilai Setelah Penerapan Modul	Rata-Rata
Skor Tertinggi	80	100	90
Skor Terendah	0	80	41
Rata-Rata	23%	97%	60%
Tuntas	9	51	30
Tidak Tuntas	42	0	21
Kelulusan Klasial	17%	100%	58%

Berdasarkan tabel 11 menunjukkan bahwa pada nilai awal sebelum penerapan buku company profile nilai tertinggi mahasiswa 80, skor terendah mahasiswa 0, rata-rata nilai mahasiswa 23%. Jumlah mahasiswa yang tuntas sebanyak 9 mahasiswa dari 51 mahasiswa, sedangkan mahasiswa yang tidak tuntas sebanyak 42 mahasiswa.

Nilai mahasiswa setelah penerapan buku Company Profile yaitu skor tertinggi mahasiswa 100, skor terendah 80, rata-rata nilai mahasiswa 97%. Jumlah mahasiswa yang tuntas sebanyak 51 mahasiswa dari 51 mahasiswa, sedangkan mahasiswa yang tidak tuntas sebanyak 0 mahasiswa. Pada tabel tersebut dapat

disimpulkan bahwa ketuntasan klasial yaitu 96% berada pada kategori sangat baik. Rumus mencari N-Gain dilakukan analisis sebagai berikut:

$$Ngain = \frac{Spotttest - Spretest}{Smaximum - Spretest}$$

$$Ngain = \frac{97 - 23}{100 - 23}$$

$$Ngain = \frac{74}{77}$$

$$Ngain = 0,96$$

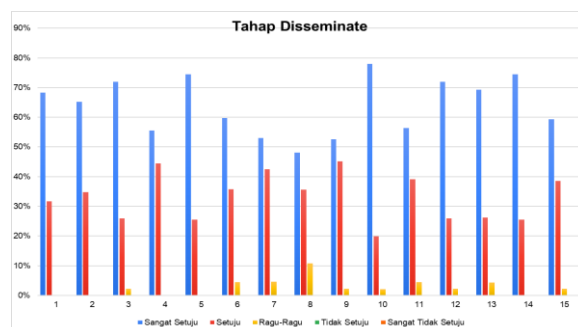
Berdasarkan analisis hasil penelitian yang telah diperoleh maka didapatkan N-gain sebesar 0,96, jika $0,96 \geq 0,80$, maka termasuk dalam kategori sangat baik. Berdasarkan data tersebut dapat disimpulkan bahwa buku Company Profile dapat memberikan efektivitas terhadap pengetahuan dan pemahaman baik mahasiswa dilingkup Jurusan Teknik Informatika dan Komputer maupun diluar instansi.

3.4 Disseminate

Pada tahap disseminate bertujuan untuk menyebarluaskan produk yang telah dibuat, khususnya pada dosen dan mahasiswa. Selain itu, Company Profile yang telah dibuat dapat dengan mudah mempromosikan Jurusan Teknik Informatika dan Komputer Fakultas Teknik Universitas Negeri Makassar agar lebih dikenal oleh banyak orang. Pada tahap disseminate ini dilakukan dengan memberikan angket kepada tiga puluh (30) orang responden. Setelah melalui tahap penyebaran angket dari 15 pernyataan yang telah diberikan serta tiap responden memberikan jawaban yang berbeda.

Tabel 12. Data Hasil Penelitian *Disseminate*

Pertanyaan butir ke	Jumlah yang menjawab									
	Sangat Setuju		Setuju		Ragu-Ragu		Tidak Setuju		Sangat Tidak Setuju	
	Jml	%	Jml	%	Jml	%	Jml	%	Jml	%
1	95	68%	44	32%	0	0%	0	0%	0	0%
2	90	65%	48	35%	0	0%	0	0%	0	0%
3	100	72%	36	26%	3	2%	0	0%	0	0%
4	75	56%	60	44%	0	0%	0	0%	0	0%
5	105	74%	36	26%	0	0%	0	0%	0	0%
6	80	60%	48	36%	6	4%	0	0%	0	0%
7	70	53%	56	42%	6	5%	0	0%	0	0%
8	65	48%	48	36%	15	11%	0	0%	0	0%
9	70	53%	60	45%	3	2%	0	0%	0	0%
10	110	78%	28	20%	3	2%	0	0%	0	0%
11	75	56%	52	39%	6	5%	0	0%	0	0%
12	100	72%	36	26%	3	2%	0	0%	0	0%
13	95	70%	36	26%	6	4%	0	0%	0	0%
14	105	74%	36	26%	0	0%	0	0%	0	0%
15	80	59%	52	39%	3	2%	0	0%	0	0%
Jumlah	1315		676		54		0		0	
Persentase(%)	64%		33%		3%		0%		0%	



Gambar 1 Histogram Penjabaran Jumlah Tiap Alternatif Jawaban Responden pada Kuisisioner Tahap Disseminate

Berdasarkan Gambar 1 menunjukkan bahwa kecenderungan responden menjawab dengan alternatif jawaban pertama yakni sangat sesuai yang digambarkan dengan warna biru.

4. KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dibuat, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa, Hasil pengujian pengembangan buku Company Profile Jurusan Teknik Informatika dan Komputer memenuhi standarisasi kriteria terhadap pengujian ahli materi dan ahli media serta melakukan uji coba lapangan kepada tiga puluh (30) responden, serta hasil penilaian kelayakan tanggapan dari respon mahasiswa sebesar 89%. Keefektifan buku Company Profile Jurusan Teknik Informatika dan Komputer setelah melalui tahap validasi mencapai tujuan yang diharapkan dan dapat digunakan untuk kebutuhan instansi dalam menyebarkan informasi Jurusan Teknik Informatika dan Komputer Fakultas Teknik Universitas Negeri Makassar. Hasil penerapan pengembangan buku Company Profile Jurusan Teknik Informatika dan Komputer sudah digunakan oleh beberapa mahasiswa untuk kebutuhan informasi mengenai jurusan teknik informatika dan komputer salah satunya dengan melihat informasi data dosen.

REFERENSI

- Abdullah Luthfi, G, Djuli, D. (2020). Perancangan Company Profile Jurusan Desain Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Barik*, 1(1). 114-115.
- Ambar Fitriyanti, D. (2016). Perancangan Company Profile Dan Media Promosi Pariwisata Pabrik Gula Cepiring Kabupaten Kendal. *Arty: Journal of Visual Arts*, 5(1), 2-3.
- Dewi Mega, S. (2012). Penggunaan Aplikasi Adobe Photoshop Dalam Meningkatkan Keterampilan Editing Foto Bagi Anak Tunarungu. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Khusus*, 1(2). 261-263.
- Dicky Syahputra Lubis, M., dkk. (2020). Analisis Desain Grafis Menggunakan Teknologi Komputer Berbasis Software Coreldraw. *Jurnal Teknik Informatika dan Kaputama (JTIK)*, 4(2). 91-94.
- Elvita, Dwi E, K. (2021). Perancangan Video Company Profile Instansi Badan Pengelolaan Pajak Dan Retribusi Daerah Kota Batam. *Journal of Applied Multimedia and Networking (JAMN)*, 5(1). 2-6.
- Firmantoro, K, Anton & Esron R, N. (2016). Animasi Interaktif Pengenalan Hewan Untuk Pendidikan Anak Usia Dini. *Jurnal Techno Nusa Mandiri*, XIII(2). 109-110.
- Kurniawan, D., Sinta V, D. (2017). Pengembangan Perangkat Pembelajaran Dengan Media Screencast-O-Matic Mata Kuliah Kalkulus 2 Menggunakan Model 4-D Thiagarajan. *Jurnal Siliwangi*, 3(1). 216-217.
- Liem, R., Erandaru & Ryan P. S. (2016). Perancangan Buku Company Profile Sebagai Media Promosi Vegas Conceptual Show. *Jurnal DKV*, 5(1).3-5.

- Ningsih Yuvita, A, Eko Agus, B, O. (2021). Perancangan Company Profile Pt Wiradecon Multi Berkah Sebagai Media Promosi. *Jurnal Barik*, 2(3), 97–110.
- Noprinda, C. T., & Soleh, S. M. (2019). Pengembangan Lembar Kerja Peserta Didik (LKPD) Berbasis Higher Order Thinking Skill (HOTS). *Journal of Science and Mathematics Education*, 2(2), 168–176.
- Nugroho Setyo, A. Daniel, R & Febrian, R. (2021). Perancangan Identitas Perusahaan Dalam Bentuk Stationery Desain Di Rumah Kreasi Grafika. *Jurnal Ilmiah Komputer Grafis*, 14(1). 48–57.
- Rasihun, C. (2021). Pembuatan Video Company Profile di Jurusan JTIK Sebagai Ajang Promosi dan Memperkenalkan Sumber Daya Manusia Melalui Media Visual Pada Jurusan JTIK. Skripsi. Makassar: Universitas Negeri Makassar.
- Sunarya, L. Ogi, D & Muhammad H, A. (2016). Desain Media Sign System Dan Himbauan Sebagai Penunjang Informasi Pada Yayasan Perguruan Islam Attaqwa. *Journal Sensi*, 2(1). 60-61.
- Sunarya, L. Radiyanto & Erna, S. (2013). Enriching Company Profile Sebagai Penunjang Media Informasi dan Promosi Pada Perguruan Tinggi Rhaja. *CCIT (Creative Communication and Innovative Technology)*, 7(1). 79-80.